2016波士頓馬拉松朝聖

◎材電所／黃俊誠

路跑賽活動近年在國內非常盛行，每週從北到南大大小小賽事有十場以上，每到週末跑友南北衝場，以賽代訓，樂此不疲，無形中提升個人參賽成績、推升對馬拉松參與，進而談論參加世界五大賽也就是美國的波士頓馬拉松、紐約馬拉松、芝加哥馬拉松、歐洲的德國柏林馬拉松、英國倫敦馬拉松，近幾年新增亞洲的東京馬拉松，合計六大賽事就是所謂世界六大馬拉松。其中美國波士頓馬拉松參賽報名門檻最高，依照年齡層（5歲一階）設定達BQ（Boston Qualify）後，才有資格報名再擇優錄取，每年九月中旬依成績分批

團員在賽道終點前與波士頓經貿辦事處人員合影

報名擇優錄取分批公布於官網，九月底至十月初公布最後獲選名單。

筆者與材電所同仁與徐金明均達BQ，2015年9月報名慶幸錄取。10月中華長跑協會發起組團並邀請紀政女士致詞授旗成團。2016年4月14日由郭宗智老師帶隊赴美，歷經14小時飛航順利抵達紐約甘迺迪機場，通關入境後前往旅館休息。

賽前一天於報到處領取BIB號碼布、寄物帶、紀念衫等物資後，進入EXPO選購紀念品、運動補給品等。

參觀EXPO後，步行到波士頓馬拉松終點線前集合，今年參加的台灣選手和眷屬加油團合計有數十人，我們選手都穿上特別製作的國旗背心裝，吸引家多人的目光，在駐波士頓經濟文化辦事處朱組長的安排下，接受當地三家華文媒體採訪後，晚餐在華人區新月宮餐廳和波克萊台灣商會與駐波士頓辦事處進餐；由波克萊台灣商會蕭會長熱情招待台灣波馬的選手和加油團，駐波士頓辦事處賴處長寇臨致詞勉勵選手，郭宗智老師代表台灣選手感謝波克萊台灣商會與駐波士頓辦事處的款待，除了分享參加波馬的經驗，也期許明天選手都能創造佳績。

比賽當天大家起得早，清晨6點從住宿飯店到波士頓中央公園會場寄物區，完成寄物後，排隊搭乘大會接駁車前往

賽道途中及中間點（21.097公里）

起點的Hopkinton選手村，約1小時多的車程抵達選手村後先找一空地休息，選手村提供很多可可、水、運動飲料、蘋果、香蕉和能量棒讓選手賽前補充，接著等待大會廣播通知，各個批次選手前往起跑線準備出發。出發的批次一共分為4個批次，每批次又分為8欄，每欄大約900-1000名選手，第一批次10:00 出發。

一開始的賽道是下坡，選手紛紛向前衝出，在沿途許多熱情民眾加油下，通過了5km的晶片感應區，接著通過10km晶片感應區，和兩旁的加油觀眾擊掌感受賽道熱絡，來到20km，雙腿已然僵硬，感覺好像跑起馬的疲憊，在離衛斯理女子學院好幾百公尺遠時，就聽到熱情的加油聲，賽道旁的女學生手舉著"KISS ME"的大牌子，此時已力不從心，因此沒有停留下來，抱持著欣賞衛斯理女子學院的啦啦隊熱情，拖著沉重步伐離開。

過了32公里後，開始一連串爬坡，直到35公里這一段爬坡的終點「心碎坡」，雖然稱之為心碎坡，最高爬升高度約75公尺，在國內跑友看來這種坡度實在不算什麼難度，而是在經過兩三個鐘頭的煎熬，當下的心碎坡跑起來確實感到心碎，想跑也跑不動，兩腿已有抽筋的感覺，只能慢慢地一步步跑，雖然很想停下來休息，但看到賽道兩旁群眾不斷賣力為選手加油鼓勵，遵身著國旗裝以素人身份代表國家來參賽，不能在此刻停下來，只能砰步慢跑，終而征服心碎坡。

接著距離終點還有8公里多的距離！賽道進入波士頓市區後，整個景觀轉為高樓大廈，賽道兩旁的觀眾更是激情：眼前終於出現 "Last 1 mile"的牌子，轉彎後進到賽道最後一段，靠左側跑，找尋和辦事處及加油團約好的Apple Store前國旗，於400公尺見到玻璃屋Apple專賣店衝過去，從加油團波士頓經貿辦事處人員手中拿到大國旗，高舉著國旗衝向終點線。

雖然不能在波馬創佳績，以一個年過半百跑馬拉松的素人，能參加世界最悠久的馬拉松賽事，讓我們國旗飄揚在波馬賽道上，我們感到很驕傲。期待有更多素人跑者通過BQ參與此賽事，祝大家跑出健康、跑出快樂！

高舉著國旗衝向終點線

終點領取完賽獎牌

家裡來了貴客

◎航空所／江月玲

想想當個快樂拍鳥人的日子已近十年了，一直以來假日南征北討，哪裡有鳥哪裡去再平常不過了，然而今年的五月有些許特別，假日都待在家裡觀察，因為家裡來了貴客，窗台上的變葉榕樹上有一對綠繡眼（代稱小綠綠）築了個巢。

綠繡眼又名青迪仔，成鳥體長11公分的小型鳥，黑眼球周圍有一圈醒目的白色眼圈，是辨識綠繡眼的最大特徵。喜歡吃種子、果實與花蜜，但在育雛期間會以昆蟲、飛蛾餵食幼鳥補充蛋白質，綠繡眼的繁殖期在每年的3-6月，一次可孵育2-4個卵，幼鳥大約2週可發育為成鳥，在校園、公園常見到牠們成群飛舞的身影。

今年四月初這對小綠綠在家裡植栽上築巢，首先發現的是家裡的Q咪和萊姆（一對家貓），那陣子她們常常趴在窗台賞鳥，起初我並不以為意，卻發現小綠綠築的巢已嚴然成型，我們立馬將這扇窗關起來且拉上窗簾，刻意不去打擾牠們築巢及孵卵，只透過窗簾隙縫觀察及記錄，近來偷窺成了家中生活小樂趣。小綠綠從開始築巢到開始坐巢約4周，記得有時整整4~5天都不見鳥蹤影，心想該不會棄巢或是築好玩的，直到五月初的某天，我們

Q咪和萊姆賞鳥

五月第三個周末的清晨，發現小綠綠親鳥咬著小昆蟲回巢準備餵食，心想小小綠出生了嗎？一等鳥媽媽出外去覓食，立即登高窺看發現大實及二實閉著眼睛，張開嘴巴等待被餵食，全身光禿禿無毛的模樣煞是嚇人，隔三天小實也出生了，只要稍稍有風吹草動，三個小小綠便爭先恐後張大嘴巴，嗷嗷待哺的樣子，讓鳥爸爸鳥媽媽忙進忙出。

大自然充滿了奧秘，造物者藉著生物的繁衍，讓我們有機會一窺生命的奧妙以及愛的奇蹟，午後的雷陣雨過後，隨著暖風吹來，陽光的金粉灑在帶著粉白綠的榕葉上閃閃發光，充滿著生命力的小綠綠，不僅要保護雛鳥，還要輪流覓食來填飽牠們的肚子，不時叼來小蟲子往雛鳥嘴巴裡塞，便立刻轉身再度去覓食，彷彿要牠們一夜長大。這樣忙碌的戲碼天天上演，而小小綠也漸漸批上淺綠細毛，有點像隻鳥了，叫聲隨之越來越嘹亮，因此引起兩隻貓咪注意而整日守在窗邊，我們除了觀察小小綠的生長過程之外，也小心翼翼防止貓咪跨越雷池一步。

小綠綠一家五口

為了不打擾這窩幸福小五口的生活，這周我們每日清晨六點半至七點及下午五點至五點半兩個時段拍攝記錄，剛好這時間點也是色溫最美、親鳥餵食較頻繁的時候。到了五月底（約孵出8天左右），大實與二實已經長得亭亭玉立了（無法辨別性別），這小小的窩顯然已經太擠，牠們不時探出頭來，開始抖動小翅膀，努力想要跳出巢學飛，彷彿隨時會離巢獨立，而小實好像小很多，每次看到親鳥回巢餵食，我們都希望小實可以搶到食物，不過大自然定律就是弱肉強食，我們也只能默默祈禱小實也能平安快快長大。今年夏天家裡有貴客造訪，看著小綠綠一家子的親密互動，讓我們在炎炎夏日裡，增添了許多樂趣，也很慶幸能記錄到小小綠都健康長大安全離巢，希望往後牠們能海闊天空自由飛翔。

日落永安漁港之濱

◎飛彈所／陶瑞基

海水位退卻後的潮聲漸遠漸去
彩霞為海洋織就第一道夜色的落暉
讓潮間沙灘柔軟得微微沉醉
思念的顏色如暮靄
蜿蜒在海岸迂迴的沙洲間

守候在堤岸上
眺望著不是波光粼粼的餘暉
而是過往的生活如暮色更迭
當白髮蒼蒼之際
回顧　自有一種溫柔的氣息

在永安漁港的晚風中
所有自心中拂過的
如雲
如你
如海平線上下沉的夕陽
都不會消失

藝文資訊

6/4~6/26 全天 發現越南 -2016 越南文化展（桃園舊火車站月臺）

6/17~6/18 19:30 陳家聲工作室《封箱中，請微笑》（文化局演藝廳）

6/18 14:00《達人在桃園　青年講座 X 倪子鈞》講題：機會，留給準備（桃園展演中心）

6/18 14:30 全西園掌中劇團《三國演義之戰宛城》（文化局一樓大廳）

6/18 19:00 2016「舞情・舞話・舞在夏」藝文歡樂慶端午－桃園市舞蹈運動推展協會（中壢藝術館音樂廳）

6/23 19:30 2016 巴赫納利亞．台灣夏季音樂會（中壢藝術館音樂廳）

6/24 19:00~21:00 鐵玫瑰音樂學院－大師講堂【流行 / 爵士樂的製作交流與分享】（桃園展演中心大廳）

6/24 19:00-21:00 2016 桃園鐵玫瑰音樂學院－大師講堂（展演中心）

6/24 19:30 夢想起飛 .2016 慈善公益音樂會－桃園樂友絲竹室內樂團（中壢藝術館音樂廳）

6/25 19:30 國立臺灣交響樂團「不悔的愛情－聲情交響」（中壢藝術館音樂廳）

6/25~6/26 10:30、14:30 2016 年夏季巧虎大型舞臺劇（展演中心）

6/26 13:00 善由心督慈善音樂會－客家情：中壢市民管樂團（中壢藝術館音樂廳）

6/26 15:00-21:30 2016 桃園搖滾繞境－八德場（八德）

開放資料發展簡述

◎企劃處／賴決州

開放資料（Open Data）為臺灣近年來大力推廣的資料分享概念，亦是大數據（Big Data）的潮流之一。世界各國認知其重要性，於數年前便著手推動相關計畫。而臺灣政府也跟隨國際趨勢，參考國外推動開放資料的先驅美、英等國的做法，鼓勵各縣市政府開始建置開放資料的網站平臺，政府的心態也逐漸從資料的保護政策轉為開放資料與資料透明化的理念。究其概念，開放資料概念的前身可謂由 2005 年政府發布的「政府資訊公開法」而來。政府資訊公開法規定政府應主動公開特定類型的政府資訊，部分資料則由人民主動向政府機關申請。而開放資料則不同，資料類型也著重於資料集，係將政府資訊的資料集之原始資料數位化，再以開放的格式（如 CSV、XML）等置於固定網址，透過資訊彙整與目錄集中等方式釋出。

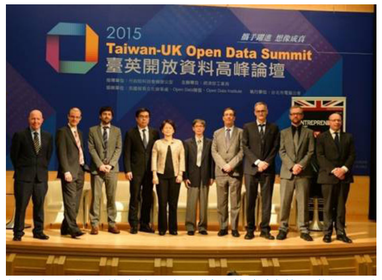
根據英國開放知識基金會對於開放資料所給的定義，認為開放資料係指資料能被任何人自由地使用（Use）、再使用（Reuse）與散佈（Redistribution），並且最多只能要求標示來源及要求以相同方式分享。簡言之，開放資料包含幾項部分：可用性與可得性（Availability and Access）、再使用與散佈（Reuse and Redistribution）、分享的普遍性（Universal Participation）。

以開放資料的先驅美、英、加拿大為例，美國總統 Barack Obama 於 2009 年簽署「透明與開放政府備忘錄」（Transparency and Open Government Memorandum），將此份文件列為美國政府未來執政的重要準則，其準則有三：政務透明、公民參與以及政府應協同合作，即「透明」、「參與」與「合作」等三項原則。同年 12 月發布「開放政府指令」，於該年建置開放資料政府網站「Data.gov」，並在 2014 年通過「數位權責與透明化法案」（DATA Act），此法案亦可視為資料透明化的第一個立法授權。在英國部分，於 2007 年便發佈了「資訊力量審查報告」（The Power of Information: An independent review），開始對於民眾的資訊需求進行研究。隔年則成立資訊力量工作小組，並於 2009 年建置開放資料政府網站「Data.gov.uk」。此外亦釋出「開放政府授權 1.0」（Government License 1.0），其內容近似「創用 CC」的概念，使用者可將資料重製、散佈與改作，僅須註明原作者，原則上多數政府開放資料為免費取用，然而部分政府資料仍收取規費。此外，英國政府與民間出資成立開放資料研究所，成立目的在於發展開放資料的商機以及潛力，是與開放資料相關創新業務輔導及協助中小企業發展的組織。

加拿大在制度上與美英不同，在 2010 年加拿大的資訊主任委員和隱私權主任委員開始向加拿大政府建議不應持被動提供政府資訊的態度來看待開放資料的議題。2011 年加拿大政府態度轉趨積極，亦發表為期三年的開放資料方案。於此同時，加拿大政府也加入開放政府合作計畫（Open Government Partnership，OGP），此國際組織藉由同儕監督以及成員互相合作等方式來運作，係由美國、巴西、印尼、墨西哥、挪威、菲律賓、南非及英國等八國推動，直至目前約有 70 個國家加入。加拿大政府除加入 OGP 外，包含加拿大在內的八大工業國組織也簽署 Open Data Charter，各國需提出政策白皮書，並與 2015 年履行憲章以及技術附件。而加拿大政府亦因應八大工業國組織的五大原則，提出開放資料的五項措施：預設釋出資料為開放資料、品質與數量、所有人都能使用、釋出資料增進治能以及釋出資料增進創新等五項，由此可見加拿大政府推動開放資料的積極態度。政府推動開放資料可令民眾與政府同時受益，由於在釋出開放資料的過程中，民眾可藉此參與公共政策，瞭解政府執行政策的情況並獲取相關資料，並能達到監督政府施政的效果。而政府作為資料最大擁有者，以釋出開放資料的方式供民眾進行加值與應用，不僅可滿足民眾需求，政府也可藉由推動開放資料促進跨機關的資料分享。對於政府而言，可加強自身的施政效率，民眾也可藉由對開放資料的加值應用而獲得利益，對於雙方而言皆能帶來益處。

我國政府雖然在開放資料方面發展較晚，但政府以及相關社群持續積極參與開放資料的實行，近年來已有長足的發展。由各國的發展狀況來看，美英加等國在 2010 年之前便已逐步推動各項計畫，其中美英更為此設立專責開放資料的機構。臺灣政府為達到透明化政府以及創造民眾利益的目的，不僅鼓勵各地方政府開始建置開放資料平臺（Data.gov.tw），也廣泛邀請民間專家一同擬定相關開放資料政策的規範。此外，政府也公布開放資料標準規範的相關草案，內容旨在說明資料集詮釋資料（Metadata）標準以及共通性資料存取應用程式介面的規範。民眾可由開放資料平臺透過 API 介接所需的政府資料，以商業或非商業目的進行加值與應用，進而創造蓬勃商機。政府僅需保證不會釋出涉及個人隱私與國家安全的資料，有利民眾加值應用的政府資料皆開放給民眾取用。此舉除創造商機外，亦能增強人民對政府的信任。

前前行政院長毛治國稱 2015 年為開放資料深化應用元年，而前行政院長張善政任職科技部長時亦大力推動開放資料的發展。此外，近年政府也常邀請美英等國的專家來臺分享推動政策的經驗，目前經濟部工業局也推出資料服務應用補助，鼓勵企業以 Open Data 為核心，透過國內外、公司資料混搭進行加值應用，提供更多元的產品與服務，可見政府推動開放資料政策有其必要性。而開放資料的推動成果亦是全球國家的先進指標，臺灣在 2015 年開放資料的全球排名中，由 2014 年的第 36 名躍升為第 11 名，在推動開放資料的政策上領先亞洲各國家，然而與美、英等早已起步的各國相比，尚有進步的空間。因此，政府若能以「公開、參與、透明化」三項原則的方向持續發展，且政府官員不被公務體系的保守心態所囿，便能創造政府與民眾雙贏之局面，而吾人亦可透過釋出的政府開放資料發揮創意，使其應用於民生之中。



經濟部工業局邀請英國專家對開放資料議題進行研討

「風洞—支援民間技術服務業務介紹」（下）

◎航空所／歐陽駿塏

本所風洞支援民間技術服務於 95 年開始統計迄今試驗次數已經累計 721 次，現在每年均已有固定的廠商會委託本所執行產品的抗風測試，顯見本所風洞測試服務已深獲業界廠商認同，而其中最常執行的抗風測試項目為人稱小耳朵的碟型衛星天線的抗風測試，另外安裝於戶外的網路設施、高速公路上安裝的防眩柱（如圖 3）、遊艇上裝用的天線、街道上的交通號誌（如圖 4）、太陽能熱水器所用的太陽能板及鐵皮彩色屋瓦等均委託本所進行相關抗風測試，其他諸如汽車、機車、自行車及建築物等之風場測試研究等（如圖 5）亦在本所風洞的技術服務範圍內。

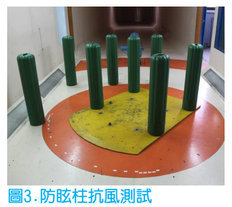


圖3. 防眩柱抗風測試

圖4. 交通號誌抗風測試

圖5. 摩托車煙流試驗

風洞支援民間技術服務業務因屬於服務性質，需注意與廠商溝通協調的過程，態度要盡量誠懇且雙方多加討論試驗的作法，以達雙贏之目的。

配合近年來政府單位在建物及戶外設施等相關法規的制定，隨著政府對這方面的要求提升，業界廠商對設置於戶外的產品，其抗風測試的需求也將越趨增多。本所將持續運用風洞設備並配合產業界之需求，服務及滿足業界廠商之技術服務業務。另外在提供相關技術服務之際，並持續重視風洞測試品質及試驗技術提升，以拓展服務範圍。

學思杜拉克／管理是一種實務

◎資通所／洪龍

1943 年 1 月，杜拉克開始對美國通用汽車公司進行 18 個月的研究，就在第二次大戰末期，他寫成了《企業的概念》一書。《企業的概念》不僅是一本有關企業的著作，它更是一本有關組織、管理和工業社會的書。這本書除了針對通用公司這樣的大型企業，就結構、政策和實務加以說明和分析外，它更是一個經典，歷來對它的稱譽包括：1. 第一個試圖描寫組織實際工作狀況、挑戰、問題和原則的著作 2. 奠定了管理學與管理研究的基礎；3. 第一個提出「組織」的概念；4. 第一本以「組織角度」來分析企業的著作；5. 第一本審視企業社會結構的書；6. 第一個把「管理」視為承擔特定工作與責任、履行組織特定機能的著作。

《企業的概念》將「企業」視為一種「組織」，一種社會性的結構，它結合人力以滿足經濟層面的需求和社會的期望；它也將「組織」視為一種獨特的實體，對分權、訂價管理、利潤及工會角色等實務都有精闢的闡述。杜拉克研究了通用公司的管理組織，進而了解這家高效率公司的成功之道，諸如：通用公司的核心為何？這些原則對公司的成功有何貢獻？等問題：通用公司的組織管理原則還曾一度成為全球企業效法的模範。實務上，本書探討的議題已超越了企業的範疇，而跨入公司國家（corporate state）的研究。

杜拉克雖在通用公司內部進行研究，但他始終維持著「旁觀者」的思維，不會完全附和通用公司的主管們；他認為，通用公司發現的管理原則並不具備自然律屬性，而是人為的，充其量只能啓發人心。他切入管理的觀點，向來與這個主題的作家、理論家們不同。所以，他常常自嘲，這或許就是他在學術界不太受到尊崇的原因。杜拉克確信基本價值觀的存在，在人性上尤其如此，不認為「唯一正確答案」的真實存在。有些答案可能是錯的，除非別無他法，不然連試都不要試；不過，任何管理或學科政策的檢驗，不在於答案對錯，而在於是否管用。他始終認為，管理學不是神學的一支，管理學根本就是臨床學科。管理猶如行醫，其成效驗收不在於療法是否「科學」，只在於病患是否康復。所謂：「企業的產品是滿意的顧客；醫院的產品是痊癒的病患；至於學校的產品，則是十年後能夠學以致用的學生」，這正是他所謂「管理是一種實務」的要旨。

提到「滿意的顧客」，顧客之一的內部顧客（員工）也是杜拉克要特別強調的議題。他曾提到，單單在 1994 年這一年，通用公司的 40 萬名員工，就提出了 11 萬 5 千項的書面改善建議。在這些提案中，大約有四分之三是沒用的，這些「沒有價值」的提案，正顯示公司員工內心的期待、需求和渴望，也表示員工不但願意學習，還渴望扮演更積極的角色。

誠如本刊上一期的一位優秀長官所言：「本院轉型行政法人已屆兩年，有更多的自由度可以發揮」。恭逢本院轉型盛事的同仁們，都會願意像通用公司員工一般，內心「充滿期待、需求和渴望」，也「期盼學習及扮演積極角色」，絕對不希望如杜拉克警示的「大企業只有遭遇災難，才可能真正改變心態」。但願職司本院營運規劃與管理的單位，能好好思考杜拉克有關管理實務的精髓，學習通用公司，建立廣納雅言的良好機制，鼓勵全院同仁多多提供建言。

（學思杜拉克系列之十）

編輯／曾　金　生
設計／曾　金　生